

IT'S TIME FOR FLOWER POWER

Der Frühling naht und mit ihm der Duft von zarten Knospen und farbenprächtigen Blüten. Passend dazu lanciert die Senior Design Factory* einen Kreativwettbewerb 75+ zum Thema «**Flower Power**».

Tauchen Sie ein in diese Welt und lassen sie sich inspirieren. Gesucht werden die plakativsten und originellsten Motive. Dabei sind ihrer Kreativität keine Grenzen gesetzt: Ob Fotomotiv, Naturstudie, Aquarell, Zeichnung, Schriftzug, Scherenschnitt, Collage oder sogar Stickerei – erlaubt ist alles was auf maximal A4 Platz findet und fotokopierbar ist.

Die schönsten Motive werden am 14./15. Mai 2010 auf einer limitierten T-Shirt-Kollektion im Globus Zürich präsentiert. Die Gewinner erhalten einen Surprise-Bag gefüllt mit wunderbaren Produkten aus der Senior Design Factory. Wir freuen uns auf ihre Kreationen und drücken Ihnen die Daumen!

Auf der Rückseite der Arbeit sind Name, Vorname und Alter des Teilnehmers, sowie die Anschrift und die Telefonnummer gut lesbar zu vermerken.

Einsendeschluss ist der **26. März 2010**. Bitte senden Sie ihre Arbeiten per Post an die folgende Adresse: Verein Senior Design, Josefstrasse 206, 8005 Zürich

Für Fragen stehen wir Ihnen gerne unter info@senior-design.ch oder +41 (0) 78 772 24 08 zur Verfügung.

TEILNAHMEBEDINGUNGEN KREATIVWETTBEWERB 75+ SENIOR DESIGN FACTORY

1

Die Senior Design Factory veranstaltet vom 19.02.2010 bis 26.03.2010 ein Wettbewerb mit der Bezeichnung: «Flower Power»

2

Teilnahmeberechtigt sind Frauen und Männer ab 75 Jahren.

3

Die an die Jury eingereichten Wettbewerbsbeiträge müssen die vorliegenden Teilnahmebedingungen erfüllen und spätestens am 26. März 2010 bei der Senior Design Factory eintreffen.

4

Gegenstand des Wettbewerbs sind Sujetvorschläge unter dem Motto «Flower Power» für das Bedrucken einer T-Shirt-Kollektion Sommer-Saison 2010.

Zugelassen zum Wettbewerb werden ausschliesslich Arbeiten bis zu Format A4 (kleinere Formate sind auch möglich) Technik ist frei wählbar. Ob Fotomotiv, Schriftzug, Naturstudie, Aquarell, Zeichnung, Scherenschnitt, Collage oder sogar in Stickerei.

Auf der Rückseite der Arbeit sind Name, Vorname und Alter des Teilnehmers, sowie die Anschrift und die Telefonnummer gut lesbar zu vermerken.

5

Einzusenden sind die entsprechenden Arbeiten im Zeitraum vom 19.02.2010 bis 26.03.2010. Die Einsendung der Arbeiten erfolgt per Post an die folgende Anschrift:

Verein Senior Design, Josefstrasse 206, 8005 Zürich.

Ungültig sind Einsendungen, die nicht unterschrieben sind, oder unvollständige Angaben enthalten. Diese Wettbewerbsbeiträge werden bei der Jurierung nicht berücksichtigt. Eingesandte Arbeiten werden nicht an den Urheber zurückgesandt.

6

Die Jury setzt sich aus einem unabhängigen Mitglied sowie der Senior Design Factory Geschäftsleitung zusammen. Die Jury wählt bis zum 02.04.2010 drei Siegerentwürfe zum bedrucken von T-Shirts aus. Bewertet werden Kreativität und technische Umsetzbarkeit.

7

Die T-Shirts werden entsprechend der Siegerentwürfe von der Senior Design Factory bedruckt und am 14./15. Mai 2010 im Globus Zürich und über weitere Vertriebskanäle (Einzelhandel, Internet-Shop) angeboten und verkauft. Der Erlös fliesst vollumfänglich in Folgeprojekte des gemeinnützigen Verein Senior Design.

Hergestellt werden ausschliesslich T-Shirts mit den Siegerentwürfen. Allerdings behält die Senior Design Factory sich das Recht vor, weitere Wettbewerbseinsendungen zu verwenden, wenn die Jury sie als wichtiges Element zur Wahrung des Gesamteindrucks der Kollektion betrachtet.

8

Der/die GewinnerInnen werden bis am 09.04.2009 per Post benachrichtigt.

9

Die Teilnahme an diesem Wettbewerb begründet die Zustimmung der Teilnehmer zu den vorliegenden Teilnahmebedingungen. Mit der Teilnahme am Wettbewerb gestattet der/die TeilnehmerIn der Senior Design Factory, die Arbeit im Hinblick auf die technische Umsetzung der T-Shirt-Kollektion nach alleinigem Ermessen auszulegen und anzupassen.

10

Mit der Teilnahme am Wettbewerb tritt der/die TeilnehmerIn die alleinigen Rechte auf Vervielfältigung, Wiedergabe und Abwandlung der Arbeit an die Senior Design Factory ab.

11

Die Senior Design Factory übernimmt keine Haftung für den Fall, dass der vorliegende Wettbewerb, seine Teilnahmebedingungen vollständig oder teilweise verzögert, geändert oder storniert werden, sofern Gründe dafür vorliegen, die die Senior Design Factory nicht zu vertreten hat.

12

Die vorliegenden Teilnahmebedingungen werden jeder Person auf Anfrage kostenlos zugesandt.

13

Die Teilnahme am Wettbewerb begründet die stillschweigende Anerkennung aller Klauseln der vorliegenden Teilnahmebedingungen und der Anweisungen in den gegebenenfalls veröffentlichten Begleitunterlagen.

Senior Design Factory, im Februar 2010